

Sommer 2020  
Geschäftsführung  
Michael Wermker  
Michael Finger

# Neues aus der WIVO

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

die WIVO geht mit der Zeit! Neuigkeiten zu unserem gastronomischen Angebot und unsere frisch entwickelte Imagekampagne gibt es hier in kompakter Form für Sie zusammengestellt. Demnächst finden Sie uns auch verstärkt auf Social Media - lassen Sie sich überraschen!

Für Anregungen und Themenvorschläge sind wir jederzeit gern ansprechbar.



Michael Wermker



Michael Finger



Michael Wermker  
Vorstand Valeo-Kliniken  
Geschäftsführer (Vors.)  
WIVO GmbH

## CORONA



Auch wenn sich für die WIVO im Alltag mittlerweile ein gewisser „Routinebetrieb“ eingestellt hat, ist Corona nach wie vor noch das allgegenwärtig bestimmende Thema. Das Virus und der Umgang damit wird uns alle - sowohl beruflich als auch privat - voraussichtlich noch eine ganze Weile begleiten. Aktuell steigen in der gesamten Bundesrepublik die Infektionszahlen, was insbesondere auf die hohe Zahl von Urlaubsrückkehren, Schulöffnungen und diversen „Hotspots“, wie z.B. der Fa. Tönnies, zurückzuführen ist. Die Gefahr einer möglichen zweiten Infektionswelle ist für uns als Gesundheitsdienstleister somit absolut existent. In dem Zusammenhang möchten wir Sie aus gegebenem Anlass seitens der Geschäftsführung noch einmal mittels eines gesonderten Informationsschreibens über die erforderlichen Verhaltensregeln im Hinblick auf die Urlaubsrückkehr informieren. Das Schreiben erhalten Sie in Kürze über Ihre jeweiligen Vorgesetzten.

Wirtschaftlich betrachtet zählt auch die WIVO zu den Verlierern der Corona-Krise; vor allem im gastronomischen Bereich haben wir durch die verschiedenen behördlichen Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie hohe Einnahmeausfälle zu verzeichnen, die unsere wirtschaftliche Situation im Jahr 2020 stark belasten. Aufgrund dessen waren wir gezwungen, verschiedene Instrumente, wie zum Beispiel die Einführung von Kurzarbeit, in einigen Betriebsteilen vorzunehmen. Dies war und ist wichtig, um nachhaltigen wirtschaftlichen Schaden von der WIVO abzuwenden und Arbeitsplätze zu sichern und zu erhalten. Darüber hinaus nutzen wir aktuell aber auch die Zeit für die Vorbereitung auf die Erweiterung unseres Kundenkreises und unseres Leistungsangebotes insbesondere im externen Gastronomie-Geschäft, um gestärkt und zukunftsorientiert aus der Krise zu steuern.

Wir sind uns sicher, dass uns dies gelingen wird, denn in jeder Krise steckt auch eine Chance. Darüber hinaus haben wir eines festgestellt: Corona hat uns alle in den vergangenen turbulenten Wochen und Monaten ein wenig näher zusammengeführt und aufgezeigt, was uns in der WIVO auszeichnet und uns alle uneingeschränkt miteinander verbindet:

Wir sind uns sicher, dass uns dies gelingen wird, denn in jeder Krise steckt auch eine Chance. Darüber hinaus haben wir eines festgestellt: Corona hat uns alle in den vergangenen turbulenten Wochen und Monaten ein wenig näher zusammengeführt und aufgezeigt, was uns in der WIVO auszeichnet und uns alle uneingeschränkt miteinander verbindet:

Wir machen es möglich!

Ihnen allen noch einmal ganz herzlichen Dank für Ihre tatkräftige und hervorragende Unterstützung in der Krisenbewältigung der letzten Wochen!



Michael Finger  
Geschäftsführer  
WIVO GmbH



**WIR MACHEN  
DAS PAPIER  
ÜBERFLÜSSIG!**

## 30 JAHRE BEI EVK UND WIVO: WIR GRATULIEREN!

Was auch immer gebraucht wird - Brigitte Bieniek besorgt es. Und das bereits seit drei Jahrzehnten mit Enthusiasmus, Improvisationstalent und vor allem Zuverlässigkeit. Eigentlich hatte sie sich damals für eine Halbtagsstelle bei der Information beworben. Aber dank ihrer technischen Ausbildung (Elektrotechnik) wurde sie in der Technik eingestellt, die damals in der Kinderklinik im Keller untergebracht war.



„Direkt gegenüber war die Nähstube, wo noch Wäsche ausgebessert wurde und Hosen gekürzt wurden. Das war praktisch, wenn man mal spontan nach Feierabend Unterstützung brauchte“, schmunzelt Brigitte Bieniek.

Gern hätte sie während der vergangenen Jahrzehnte mehr per Foto dokumentiert: „Es hat sich so viel verändert; ob die Demontage des Schornsteins oder die Milchküche – da hätte man viel mehr fotografieren sollen!“ Heute betreut sie unter vielen anderen Aufgaben die medizinischen Geräte und unterstützt ihren Chef bei den zahlreichen Projekten innerhalb der technischen Abteilung. In ihrer Freizeit ist sie sehr gern auf Reisen und wäre in diesen Tagen nach Peru aufgebrochen. Leider hat ihr Corona einen Strich durch die Rechnung gemacht.

Wir gratulieren herzlich zum Jubiläum!

## Lecker „SNACKs“!

„Snacken ist in“ - das ist nicht nur weltweit absolut im Trend, sondern auch bei uns in Hamm. Daher haben unsere gastronomisch Verantwortlichen in den letzten Wochen intensiv ihre Köpfe zusammengesteckt und eine neue Snack-Karte entwickelt, die künftig unser Sortiment um einige Köstlichkeiten erweitert.



Dabei ging es uns vor allem darum, „Altbewährtes“, ein wenig neu zu interpretieren. Anbieten werden wir unsere neuen Produkte über die Cafeteria, unsere Automatenstationen im EVK- hier wird im Übrigen in Kürze ein weiterer Automat im 1. OG in der Kinderklinik etabliert - sowie ergänzend zu unserem Konferenz- und Partyservice. Darüber hinaus folgen wir einer Gastro-Initiative aus Bayern und bringen unsere ausgewählten „Klassiker“ - wie z.B. die beliebte WIVO-Currywurst und Gulaschsuppe- als selbsthergestellte, haltbare Lebensmittel in den Verkauf. In Kürze dazu mehr. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

## IMAGEKAMPAGNE

Die WIVO macht´s möglich - damit haben wir in diesem Newsletter den Einleitungstext geschlossen. Dieser Satz bildet den Kern einer geplanten Image-Kampagne für die WIVO, mit der wir unseren Kunden noch einmal aufzeigen wollen, wie wichtig unsere Dienste u.a. für Medizin und Pflege tagtäglich sind, damit diese sich auf ihre eigentliche Arbeit konzentrieren können. Auch wollen wir auf diesem Wege unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern noch einmal deutlich machen, dass wirklich jeder ein wichtiges Zahnrad im Uhrwerk eines Krankenhauses darstellt, damit dieses richtig läuft. Herausgekommen ist dabei ganz nebenbei ein ergänzendes Logo, welches das neue „WIR-Gefühl“ mit unserem Corporate Design grafisch adäquat verbindet und unser Marketingportfolio entsprechend ergänzen wird.



## ELEKTRONISCHE DIENSTPLANUNG IN DER REINIGUNG

Was lange währt, wird endlich gut: Nach einigem zeitlichem Vorlauf führen wir nun endlich die elektronische Dienstplanung TimeOffice im Geschäftsbereich Reinigung ein und restrukturieren somit einen ganz wesentlichen Kernprozess in diesem personalintensiven Bereich neu.

Neben der vollständigen Integration der Arbeitsorganisation und Arbeitsprozesse („Orgaplan“, Reviere, Sonderreinigungen etc.) geht es auch insbesondere darum, die tariflichen Vorgaben des Gebäudereinigerungsvertrages und die Schnittstellen zur Lohnabrechnung sicher umzusetzen. Somit werden potentielle Fehlerquellen eliminiert, Transparenz geschaffen und Aufwand für alle Beteiligten reduziert.

„Papierkrieg“ war gestern!

## VERBINDUNG MAWI-SYSTEME

In einer standortübergreifenden Dienstleistung wie dem Zentraleinkauf ist es zwingend erforderlich, digitale Abläufe und Geschäftsprozesse zu vereinheitlichen. Bis dato befinden sich zwei getrennt voneinander geführte Warenwirtschaftssysteme an den Standorten Lippstadt und Hamm im Einsatz. Die Folge: uneinheitliche Stammdaten, mangelhafte Steuerung, unterschiedliche Abläufe zum Beispiel im Bereich der Verbuchung und Auswertung und somit letztendlich doppelter Aufwand.

Mit der Einführung eines zusätzlichen Agfa-Moduls werden wir dieses Problem nun lösen und die beiden „MAWI-Systeme“ Hamm und Lippstadt miteinander verbinden. Ziel ist die Einrichtung eines „führenden Systems“ mit einem für alle Einrichtungen geltendem zentralen Artikelstammdatenkatalog und Warengruppenklassifizierung. Der Pflegeaufwand wird somit stark reduziert, Abläufe und die Steuerung der Warenwirtschaft optimiert. Darüber hinaus werden Beschaffungsvorteile generiert, Transparenz geschaffen und Vertretungsmöglichkeiten an den einzelnen Standorten sichergestellt. Dabei bleiben die Standortindividuellen Funktionalitäten erhalten und der finanzielle Aufwand für eine Komplettvereinheitlichung wird vermieden.

## WIVO GOES SOCIAL MEDIA

Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit. Dies gilt auch für das digitale Zeitalter, daher haben wir uns dazu entschieden, die WIVO nun auch endlich in den sozialen Netzwerken zu positionieren.

Unsere Unternehmenskommunikation bereitet aktuell entsprechende Auftritte auf den Plattformen Facebook, Instagram, Xing und Youtube vor.

Machen Sie doch mit!

